



ERDINGER
Weißbier

ERDINGER Weißbräu – Privatbrauerei seit 1886

Qualität, Lebensfreude, Tradition und Weltoffenheit – dafür steht die Privatbrauerei ERDINGER Weißbräu. Die Leidenschaft für die bayerische Braukunst ist der Ursprung unserer Weißbierspezialitäten. Seit über 130 Jahren brauen wir nur in Erding, unserer Heimat.

Was macht die Privatbrauerei so erfolgreich?

Vor allem eines: ERDINGER ist sich immer treu geblieben. Allen voran Werner Brombach, ein Inhaber, der selbst die Zügel seines Unternehmens in der Hand hält. Lebensfreude, Verlässlichkeit und Beständigkeit sind die Pfeiler der Unternehmenskultur. Die Qualität und der Geschmack seines Weißbiers gehen Brombach über alles, da kennt er keine Kompromisse. Damit liegt er ganz auf der Linie seines Vaters Franz Brombach, der 1935 als langjähriger Geschäftsführer der Brauerei die Chance erhielt, diese zu kaufen. Damals betrug der Ausstoß 3.500 hl im Jahr, das Bier wurde ausschließlich im Umkreis Erdings verkauft. Franz Brombach führte die lokale Brauerei durch die Wirren des Krieges und legte in den nachfolgenden Jahren die ersten Grundsteine für den Erfolg. 1965, als sein Sohn Werner Brombach in das Unternehmen einstieg, lag der Bierausstoß bei 40.000 hl und die Brauerei trug den stolzen Namen ERDINGER Weißbräu.

Pionier der Branche

Der Diplom-Braumeister und Diplom-Kaufmann Werner Brombach erwies sich als Pionier der Branche. Als Erster seiner Zunft verkaufte er Weißbier über die Landesgrenzen Bayerns hinaus und setzte auf ein modernes Marketing, als der Begriff „Marke“ für ein Weißbier noch gar nicht existierte. Für die Brauerei war das der entscheidende Durchbruch zum Erfolg. Nachdem sein Vater 1975 verstarb, trug Werner Brombach als Inhaber allein die Verantwortung. Mit unternehmerischer Weitsicht und seiner Politik der kleinen Schritte baute er die Brauerei kontinuierlich zum Weltmarktführer aus. 1977 betrug der Ausstoß bereits 225.000 Hektoliter, und 13 Jahre später, 1990, fiel erstmals die Schallmauer von einer Million Hektoliter. Dank Werner Brombachs konsequenter Qualitätsphilosophie und seiner geradlinigen Markenpolitik hielt der Aufstieg an. Im vergangenen Jahr (2020) erzielte die Brauerei einen Gesamtabsatz von 1,5 Millionen Hektoliter, mehr als 90 Prozent aller Deutschen kennen ERDINGER Weißbier.



PRIVATBRAUEREI SEIT 1886



ERDINGER

Weißbier

Rotierende Personalkarussells und laufend wechselnde Führungsetagen gibt es nicht beim ERDINGER Weißbräu. Der waschechte Mittelständler Brombach ist seinen 530 Angestellten ein zuverlässiger Arbeitgeber – die vielen Porträts der Mitarbeiter, die 15 Jahre und länger zum Erfolg beigetragen haben, kann man bei Brauereiführungen in der modernen Abfüllanlage betrachten.

In Bayern verwurzelt

Getreu dem Motto „Bier braucht Heimat“ gibt es keinen Anlass, irgendwo anders zu brauen als daheim in Erding und zwar streng nach dem Bayerischen Reinheitsgebot. Nur so können Qualität und Geschmack gesichert werden. Deshalb ist ERDINGER heute ein Weißbier-Spezialist, der lieber von Erding aus in alle Welt liefert, als alle Welt in Lizenz brauen zu lassen.

Schmecken kann man Bayern auch, zum Beispiel mit einem Schluck ERDINGER Weißbier. Dann weiß man, wozu überlieferte Braukunst in der Lage ist. Besonders stolz ist man bei ERDINGER auf die traditionelle Bayerische Edelreifung. Dafür braucht es Sorgfalt, Können und Zeit. Denn statt das Bier nach der ersten Hauptgärung wie üblich abzufüllen und auszuliefern, lassen es die Braumeister ein zweites Mal in aller Ruhe reifen. So entwickeln sich zusätzliche Geschmacksnuancen und die herrlich feinperlige Kohlensäure – der Aufwand lohnt sich. Das Rezept für ERDINGER Weißbier ist übrigens über 130 Jahre alt, unverändert und vor allem streng geheim, kurzum, ein gut gehüteter Schatz.

Typisch bayerisch ist dazu die Freude am Genießen. Zusammen mit einem untrüglichen Sinn für Gemütlichkeit macht sie die berühmte bayerische Gastfreundschaft aus, die sich ERDINGER Weißbräu seit jeher auf die Fahnen geschrieben hat.

ERDINGER rüttelt den Markt wach

Die Privatbrauerei erwies sich mit der mutigen Positionierung von ERDINGER Alkoholfrei als isotonischem Durstlöcher für Sportler erneut als Branchenpionier. Binnen Kurzem wurde die Marke zur Nummer 1 in Deutschland und trug maßgeblich zu dem bis heute anhaltenden Aufschwung des gesamten Alkoholfrei-Biermarktes bei.

